

2022-2028年中国室内健身 器材行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国室内健身器材行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319514.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国室内健身器材行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了室内健身器材行业市场发展环境、室内健身器材整体运行态势等，接着分析了室内健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了室内健身器材市场竞争格局。随后，报告对室内健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对室内健身器材产业有个系统的了解或者想投资室内健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年世界室内健身器材行业整体运营状况分析

第一节2020年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节2020年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2022-2028年世界健身器材行业十大发展动向

第二章2020年世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节美国爱康(ICON)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节诺德士

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章2020年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国经济环境分析

第二节2020年中国室内健身器材市场政策环境分析

- 一、健身器材首个国家强制性标准颁布
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、健身器材进出口税收政策

第三节2020年中国室内健身器材市场社会环境分析

- 一、人们的健康意识也越来越强
- 二、人们的生活节奏加快

第四章2020年中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

第一节中国室内健身器材行业发展动态分析

第二节中国室内健身器材市场发展现状分析

第三节2020年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第五章2016-2020年中国训练健身器材制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国训练健身器材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年四季度中国训练健身器材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国训练健身器材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国训练健身器材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国训练健身器材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2020年中国室内健身器材市场运行走势探析

第一节2020年中国室内健身器材市场运行特点分析

第二节2020年中国室内健身器材市场运行动态分析

一、中国健身器材市场特点及结构

二、网络健身引领时尚运动潮流

三、互动式健身器材进入视野

第三节2020年中国室内健身器材市场消费情况

一、家用健身器材的需求量日益增加

二、中低端健身器材走强

三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

四、钢铁价格下降对健身器材的影响

第四节2020年中国健身及康复器械进出口贸易分析

一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析

二、电动健身器材成出口新亮点

三、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第七章2016-2020年中国健身及康复器械所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2020年中国健身及康复器械所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2020年中国健身及康复器械所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2020年中国健身及康复器械所属行业进出口平均单价分析

第四节2016-2020年中国健身及康复器械所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2020年中国跑步机产业运行形势分析

第一节2020年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节中国跑步机产业运行动态分析

一、家用跑步机的正确使用概述

二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

三、厦门跑步机跑向全球

四、跑步机市场价格分析

五、跑步机销量最新动态

第三节2020年中国跑步机细分产品市场动态分析

一、电动跑步机

二、单功能跑步机

三、多功能跑步机

四、新型跑步机

第九章 中国室内健身器材其它热点产品运营分析

第一节动感单车

一、动感单车相关阐述

二、动感单车亮相州城

三、好家庭推出全新顶级动感单车M3

四、动感单车市场价格走势分析

第二节划船器

- 一、划船器相关要概述
- 二、划船器使用动作解析
- 三、划船器市场价格分析

第三节其它室内健身器材市场运行分析

- 一、椭圆机和按摩椅
- 二、电动跑步机和半躺式健身车
- 三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第十章2020年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2020年中国室内健身器材行业市场销售现状

第二节2020年中国室内健身器材市场销售渠道

第三节2020年中国室内健身器材市场营销模式探析

- 一、探索OEM
- 二、OBM模式分析
- 三、从OEM到OBM过渡

第四节2020年中国室内健身器材营销策略—网络+健身分析

第十一章2020年中国室内健身器材市场竞争格局透析

第一节2020年中国健身器材行业竞争现状分析

- 一、中国健身器材进入国际赛道
- 二、世界健身器材霸主抢攻中国市场
- 三、健身器材业产品集中度提高
- 四、健身器材市场渠道战方兴未艾

第二节2020年中国健身器材市场销售收入集中度分析

第三节2020年中国室内健身器材市场竞争格局

- 一、室内健身器材品牌竞争分析
- 二、室内健身器材价格竞争分析

第十二章中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 浙江恒耀实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 朗美（厦门）健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节上海骐鸿运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章2022-2028年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国室内健身器材行业发展前景分析

一、健身器材产业前景展望

二、运动康复健身器材市场前景广阔

三、未来中国体育用品市场前景

四、网络健身器材前景可观

第二节2022-2028年中国室内健身器材行业发展趋势分析

一、中国体育用品网络营销三大趋势

二、中国健身器材新产品的发展趋势

第三节2022-2028年中国室内健身器材行业市场预测分析

一、健身器材市场供需情况预测分析

二、健身器材市场竞争格局预测分析

三、健身器材进出口贸易预测分析

第四节2022-2028年中国室内健身器材市场盈利预测分析

第十四章2022-2028年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避指引（）

第一节2022-2028年中国室内健身器材行业投资机会分析

一、健身产业涌起投资热潮

二、健身器材市场投资潜力分析

三、室内健身器材市场投资热点分析

第二节2022-2028年中国室内健身器材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2022-2028年中国室内健身器材行业投资规划指引

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319514.html>